

Il nostro percorso verso un nuovo profilo professionale

Manager del turismo ibrido e sostenibile

L'obiettivo principale del progetto HyPro4ST è quello di sviluppare un nuovo profilo professionale chiamato "Manager di progetti sostenibili e ibridi" per il settore del turismo sostenibile. Per la creazione di questo profilo, ma anche per rispondere alle reali esigenze dell'Europa, è stato necessario innanzitutto condurre una mappatura delle esigenze del mercato del lavoro.

I partner del progetto hanno condotto uno studio paese per paese, con l'obiettivo di evidenziare la situazione attuale in materia di gestione dei progetti e le relative competenze, individuare le lacune in termini di conoscenze e competenze e definire le qualità del nuovo profilo professionale.

Sulla base di questo profilo, verrà successivamente sviluppato il materiale del corso di formazione HyPro4ST.

I rapporti nazionali

Attraverso un processo che ha combinato metodi di ricerca qualitativa e quantitativa (questionari, interviste e focus group, ricerca a tavolino, identificazione delle migliori pratiche), i partner di HyPro4ST sono stati in grado di raccogliere dati sulla sostenibilità, sulle competenze e sulla formazione nei sistemi turistici, nonché sul metodo di gestione dei progetti ibridi nei loro Paesi. Il risultato è stato la produzione di sei rapporti nazionali, uno per ogni Paese partner, che illustrano le esigenze del mercato del lavoro.

Questi rapporti rivelano la diversità tra i Paesi partecipanti in termini di gestione dei progetti nel turismo sostenibile, evidenziando al contempo le differenze riscontrate nelle competenze e nelle qualifiche dei project manager.

I risultati nazionali sono stati raccolti in un rapporto finale che riassume tutti i risultati e la loro analisi, assicurando che le conclusioni derivate siano univoche e contribuiscano allo sviluppo del nuovo profilo professionale.

L'analisi dei fabbisogni del mercato del lavoro del progetto HyPro4ST sarà disponibile sul sito web.



Gestione sostenibile dei progetti: visione dell'impatto e del valore di un progetto.

Rapporti nazionali - risultati principali:

- Le società stanno attraversando **grandi cambiamenti** e vi è una maggiore consapevolezza da parte delle persone rispetto al passato. Le istituzioni pubbliche, le imprese e le comunità locali considerano le transizioni verde e digitale come un passo necessario per il loro ulteriore sviluppo.
- Il turismo, forse più di altri settori, avverte queste dinamiche, come dimostrano il successo dei prodotti cosiddetti "esperienziali" e l'importanza di pratiche responsabili come il turismo rigenerativo.
- Per affrontare le sfide sociali, economiche e ambientali del nostro tempo, abbiamo bisogno di **competenze organizzative e gestionali sempre maggiori**. Queste competenze non riguardano solo gli aspetti tecnici, ma anche l'etica, la creatività e l'innovazione.
- La **formazione** svolge un ruolo cruciale in questo senso, ma non sempre è in grado di stare al passo con i tempi.
- Quando la gestione delle organizzazioni si ispira ai metodi di project management, una soluzione **mista (e quindi ibrida)** tra approcci tradizionali e flessibili sembra essere la più efficace. Tuttavia, questo concetto non è molto diffuso tra le organizzazioni turistiche, soprattutto quelle di piccole dimensioni.

Secondo meeting ad Abbazia (Croatia):

HyPro4ST ha realizzato con successo il suo 2° incontro di progetto!

Dopo il Kick-off Meeting, svoltosi nel settembre 2022 ad Atene (Grecia), i partner di HyPro4ST hanno lavorato a distanza per quasi un anno per raggiungere gli obiettivi del progetto.

Nel giugno 2023, si sono incontrati in Croazia, per valutare i progressi del progetto e i risultati ottenuti finora. I partner di tutti i Paesi partecipanti (Croazia, Ungheria, Grecia, Italia, Portogallo e Slovenia) hanno avuto la possibilità di incontrare nuovamente i loro colleghi e di presentare nuovi soci al consorzio. Hanno viaggiato fino alla bellissima Opatija, dove la Facoltà di Turismo e Gestione Alberghiera (FTHM), ha dato loro il benvenuto.

La riunione è stata un evento di due giorni in cui i partner hanno discusso i risultati raggiunti finora e le prossime attività da implementare per il successo dello sviluppo del progetto.

