

Održive turističke inovacije putem hibridnog projektnog menadžmenta

## Što je HyPro4ST?

### Naš cilj

HyPro4ST ima za cilj unaprijediti vještine upravljanja projektima, kao i digitalne, zelene, poslovne i kreativne vještine kako postojećih tako i budućih voditelja projekata koji rade u sektoru održivog turizma. Ujedno, cilj je unaprijediti vještine edukatora, odnosno predavača, u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju kao i edukatora i predavača u visokom obrazovanju i to u području naprednih održivih, digitalnih, projektno menadžerskih, poduzetničkih i obrazovnih metoda. Ti ciljevi će biti ostvareni kreiranjem, razvojem i isporukom stručnih modularnih kurikuluma o održivom i hibridnom projektnom menadžmentu zasnovanim na mikroučenju i transverzalnim „mekim“ odnosno društvenim vještinama. Kurikulum izravno odgovara na potrebe tržišta rada, utvrđene istraživanjem.

### Pozadina projekta

Uzimajući u obzir da turizam utječe na globalnu ekonomiju i regionalni razvoj, pitanje njegovog održivog razvoja kao i projektiranja, postaje posebno aktualno, a pri tom se naglašava važnost učinkovitog upravljanja.

Održivi ciljevi Agende 2030. i Pariške deklaracije o klimatskim promjenama prepoznaju ključnu ulogu turističkog sektora, koji doprinosi 1/10 globalnog BDP-a i zapošljavanja.

Stoga je potreban novi profil radnog mjesta „održivi hibridni projektni menadžer“.

HyPro4ST Savez za obrazovanje i poduzetništvo nudi inovativan i holistički pristup obrazovanju i podršku postojećim i budućim voditeljima projekata kao i drugim stručnjacima i studentima, koji rade u industriji održivog turizma, s ciljem poticanja inovacija kroz suradnju i razmjenu znanja u visokom obrazovanju.



Projekt obuhvaća 17 partnera iz 6 različitih zemalja.

## Projektom će se razviti:

- **Zajednički program obuke (HyPro4ST otvoreni strukovni online tečajevi - VOOC) i HyPro4ST praktični vodič za trenere;**
- **Novi profil radnog mjesta za kvalifikaciju Održivi hibridni projektni menadžer za potrebe održivog turizma, uz odgovarajući sustav certificiranja;**
- **HyPro4ST-ovo virtualno središte (hub) za učenje.**

Kroz 6 seminara, 6 on-line tečajeva, 2 aktivnosti učenja kroz rad kao i transnacionalne mobilnosti, poboljšat će se kompetencije 700 stručnjaka, rješavajući trenutnu neusklađenost vještina i podržavajući formiranje učinkovitog sustava visokog i strukovnog obrazovanja za održivi turizam.

## HyPro4ST će pridonijeti:

- Identifikaciji specifičnosti i izazova u svakoj partnerskoj zemlji u području održivog turizma, kao i potreba za učenjem i razvojem zbog nedostatnih vještina voditelja projekata koji rade u različitim sferama turizma.
- Ostvarenju dugotrajnog učinka i prekogranične prenosivosti obrazovnih materijala stvorenih korištenjem paneuropskih sustava osiguranja kvalitete mikrokvalifikacija i dodjele akreditiranih bodova.
- Potpori u provedbi Agende 2030 za održivi razvoj, Europskog zelenog plana, Europskog Plana oporavka i Programa vještina za Europu 2030.





## Kick-off Meeting Athens, Greece

### Kick-off sastanak u Ateni:

Projekt HyPro4ST službeno je započeo održavanjem prvog sastanka u Ateni, održanom 22. i 23. rujna 2022. godine.

U sljedeće tri godine, partneri iz Hrvatske, Grčke, Mađarske, Italije, Portugala i Slovenije će zajedno raditi kako bi ostvarili ambiciozne ciljeve koji uključuju razvoj novog profila radnog mjesta i obučavanje ljudi u području održivosti i hibridnog projektnog menadžmenta u turističkom sustavu.

Prvi projektni sastanak je okupio članove projektnog tima i omogućio im priliku da se međusobno upoznaju i započnu suradnju.



## Naše putovanje prema razvoju novog profila radnog mjesta

### Održivi i hibridni projektni menadžer

Ključni cilj projekta HyPro4ST je razvoj novog profila radnog mjesta „održivi i hibridni projektni menadžer“ za potrebe održivog sektora turizma. Zbog potrebe razvoja ovog profila, ali također i radi zadovoljenja stvarnih potreba europskog područja, prvotno je bilo potrebno provesti mapiranje potreba tržišta rada.

Projektni partneri su proveli istraživanje s ciljem identifikacije trenutne situacije u vezi projektnog menadžmenta i potrebnih kompetencija, zatim utvrđivanja neusklađenosti u znanju i vještinama te definiranja kvaliteta potrebnih za novo radno mjesto.

Temeljem ovog profila, bit će razvijeni materijali za HyPro4ST edukaciju.

### Nacionalna izvješća

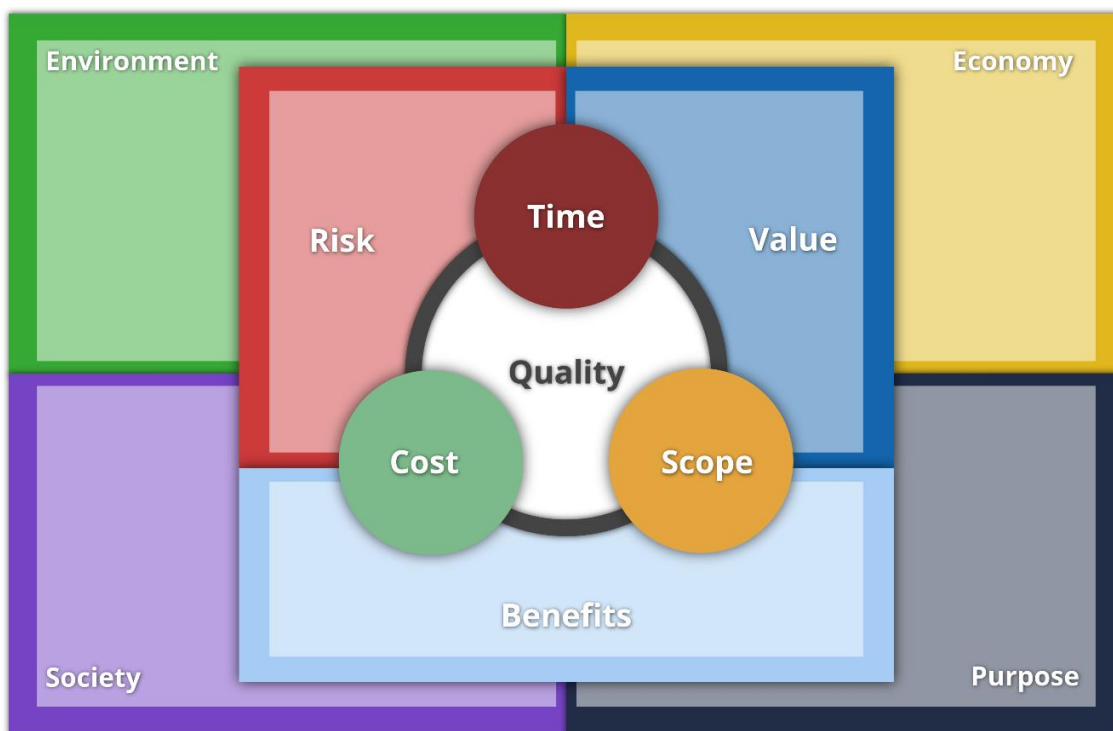
Primjenom kvalitativne i kvantitativne istraživačke metodologije (upitnici, „desk“ istraživanje, intervjui i fokus grupe, te identifikacija najboljih praksi), HyPro4ST partnerstvo je prikupilo podatke vezane uz održivost, vještine i obuku zaposlenika u turističkom sektoru, kao podatke o prepoznatim metodama hibridnog projektnog menadžmenta u pojedinim državama. Rezultati su obuhvaćeni u šest nacionalnih izvještaja o potrebama tržišta rada, dakle po jedno izvješće za svaku državu partnera.

U izvješćima su utvrđene razlike među državama po pitanju projektnog menadžmenta u održivom turizmu, te su istovremeno istaknute identificirane razlike po pitanju vještina i kvalifikacija projektnih menadžera.

Nacionalni rezultati su sumirani u zajedničko izvješće koje uključuje glavne rezultate i analize kao i najvažnije zaključke koji su univerzalni te pridonose razvoju profila novog radnog mjesta.

Analiza potreba tržišta rada projekta HyPro4ST će biti javno dostupna na mrežnoj stranici projekta.





## Održivi projektni menadžment: pregled utjecaja i vrijednosti projekta

### Glavni ishodi nacionalnih izvješća:

- Društvo očekuju **velike promjene**, a ljudi postaju sve više osviješteniji. Javne institucije, poslovni subjekti i lokalne zajednice razmatraju zelenu i digitalnu tranziciju kao potreban korak u svom budućem razvoju.
- Turizam, je možda i više nego drugi sektori, uključen u ove dinamike društvenih promjena, što je potvrđeno uspjehom tzv. „doživljajnih“ proizvoda i podizanjem važnosti odgovornih praksi, poput primjerice, prakse regenerativnog turizma.
- S ciljem suočavanja sa socijalnim, ekonomskim i okolišnim izazovima našeg vremena, trebamo **bolje organizacijske i upravljačke vještine**. Ove vještine tiču se ne samo tehničkih, nego i etičkih, kreativnih i inovativnih aspekata.
- **Obrazovanje** ima u tome ključnu ulogu, ali nije uvijek u mogućnosti pratiti novitete.
- Tamo gdje je upravljanje organizacijama inspirirano metodama projektnog menadžmenta, najefikasnija su **kombinirana (dakle hibridna) rješenja**, koja su pozicionirana negdje između tradicionalnih i fleksibilnih pristupa. Ipak, ovaj koncept nije široko zastupljen među turističkim organizacijama, a posebice ne malim organizacijama.
- 

### 2. projektni sastanak u Opatiji:

Projektni partneri na projektu HyPro4ST uspješno su održali drugi projektni sastanak!

Nakon prvog projektnog sastanka, koji je održan u rujnu 2022 u Ateni (Grčka), partnerski konzorcij projekta HyPro4ST radilo je „na daljinu“ gotovo cijelu godinu s ciljem ostvarivanja ciljeva projekta.

U lipnju 2023, održan je drugi sastanak projektnih partnera, ovaj put u Hrvatskoj. Cilj sastanka bio je evaluirati napredak na projektu i izvršiti kontrolu ostvarenih rezultata.

Partneri iz svih država koje sudjeluju na ovom projektu (Hrvatska, Mađarska, Grčka, Italija, Portugal i Slovenija) imali su priliku ponovno se međusobno sastati, te upoznati nove članove konzorcija. Sastanak je održan u Opatiji u organizaciji Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.

Sastanak je organiziran kao dvodnevni događaj na kojem su partneri raspravljali o ostvarenim rezultatima i budućim aktivnostima koje je potrebno provesti kako bi projekt bio uspješno realiziran.



JOIN US



[www.facebook.com/HyPro4STproject](https://www.facebook.com/HyPro4STproject)



[linkedin.com/company/hypro4st-project](https://linkedin.com/company/hypro4st-project)



[www.hypro4st-project.eu](http://www.hypro4st-project.eu)

## 2. projektni sastanak: Opatija, Hrvatska



Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su, međutim, samo autorovi i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



Co-funded by  
the European Union