

Inovacije trajnostnega turizma s hibridnim projektним vodenjem

Kaj je HyPro4ST?

Naš cilj

Cilj projekta HyPro4ST je izboljšati večšine projektnege vodenja, in sicer digitalne, zelene, poslovne in ustvarjalne večšine obstoječih in bodočih projektnege vodij v sektorju trajnostnege turizma ter hkrati izboljšati večšine izobraževalnih institucij s področja poklicnege izobraževanja in usposabljanja, ter visokošolskege izobraževanja s področja naprednih trajnostnih, digitalnih, projektnege, podjetniških in izobraževalnih metod. Projekt želi te cilje uresničiti z oblikovanjem, razvojem in izvajanjem modularnih poklicnih učnih načrtov, ki temeljijo na mikroučenju, o trajnostnem in hibridnem upravljanju projektov ter transverzalnih mehkih večšinah, ki se neposredno odzivajo na potrebe trga dela, opredeljene v obstoječih raziskavah.

O projektu

Glede na to, da turistična industrija vpliva na svetovno gospodarstvo in regionalni razvoj, postaja vprašanje njenega trajnostnege razvoja in projektiranja še posebej pomembno, kar pa nadalje poudarja pomen učinkovitege upravljanja.

Trajnostni cilji Agende 2030 in Pariška deklaracija o podnebni spremembi priznavajo ključno vlogo turističnega sektorja, ki predstavlja eno desetino svetovnege BDP in zaposlovanja.

Zato je treba oblikovati nov profil za delovno mesto t.i. Trajnostni in hibridni projektnege vodja.

Zavezništvo HyPro4ST za izobraževanje in podjetja ponuja inovativen in celosten pristop k izobraževanju in podpori obstoječih in bodočih projektnege vodij ter drugih strokovnjakov in študentov, ki svoje delo opravljajo v trajnostni turistični industriji. Namen je spodbujanje inovacij s sodelovanjem in izmenjavo znanja v visokem šolstvu.



V projektu sodeluje 17 partnerjev iz šestih različnih držav.

V okviru projekta bodo razviti:

- Skupni program usposabljanja, HyPro4ST VOOC in Praktični vodnik HyPro4ST za inštruktorje;
- Novi poklicni profil t.i. Trajnostni in hibridni projektni vodja za sektor trajnostnega turizma in s tem povezana certifikacijska shema;
- Virtualno učno središče HyPro4ST.

S šestimi seminarji, šestimi spletnimi tečaji, dvema učnima aktivnostma na delovnem mestu in transnacionalno mobilnostjo bo projekt HyPro4ST izboljšal kompetence 700 strokovnjakov, odpravil trenutna neskladja v znanju in spretnostih ter podprl oblikovanje učinkovitega sistema visokošolskega in poklicnega izobraževanja za trajnostni turistični sektor.

HyPro4ST bo pripomogel k:

- Ugotavljanju posebnosti in izzivov, v vsaki od partnerskih držav, in sicer v zvezi s sektorjem trajnostnega turizma ter potreb po učenju in razvoju v zvezi z vrzeli v delovanju vodij projektov, s področja turistične industrije.
- Dolgoročnemu učinku in čezmejni prenosljivosti s pomočjo vseevropskih sistemov zagotavljanja kakovosti mikrokreditiranja in podeljevanja kreditnih točk.
- Podpori pri izvajanju Agende 2030 za trajnostni razvoj; evropskega zelenega dogovora; evropskega načrta za oživitev gospodarstva in evropske agende znanj in spretnosti do leta 2030.



Kick-off Meeting Athens, Greece



Uvodno srečanje v Atenah:

Projekt HyPro4ST se je uradno začel na dvodnevem uvodnem sestanku v Atenah 22. in 23. septembra 2022.

V naslednjih treh letih bodo partnerji iz Hrvaške, Grčije, Madžarske, Italije, Portugalske in Slovenije sodelovali pri doseganju zastavljenih ciljev projekta, tj. pri ustvarjanju novega poklicnega profila in usposabljanju ljudi za trajnostno in hibridno projektno vodenje v turističnem sektorju.

Na uvodnem srečanju so imeli zbrani člani projektne skupine priložnost, da se spoznajo in začnejo z učinkovitim sodelovanjem.



Naši koraki na poti razvoja novega profila delovnega mesta

Trajnostni in hibridni vodja projektov

Osrednji cilj projekta HyPro4ST je razviti nov poklicni profil, imenovan "trajnostni in hibridni vodja projektov", za trajnostni turistični sektor. Za oblikovanje tega profila, pa tudi za odziv na dejanske zahteve Evrope, je bilo predhodno potrebno izvesti analizo potreb trga dela.

Projektne partnerji so izvedli študijo za vsako državo posebej, s katero so želeli ugotovljati trenutno stanje na področju projektnega vodenja in s tem povezanih kompetenc, da bi opredelili vrzeli v znanju in spretnostih ter dopolnili manjkajoče lastnosti novega poklicnega profila.

Na podlagi tega profila bo pripravljeno tudi gradivo za tečaj usposabljanja HyPro4ST.

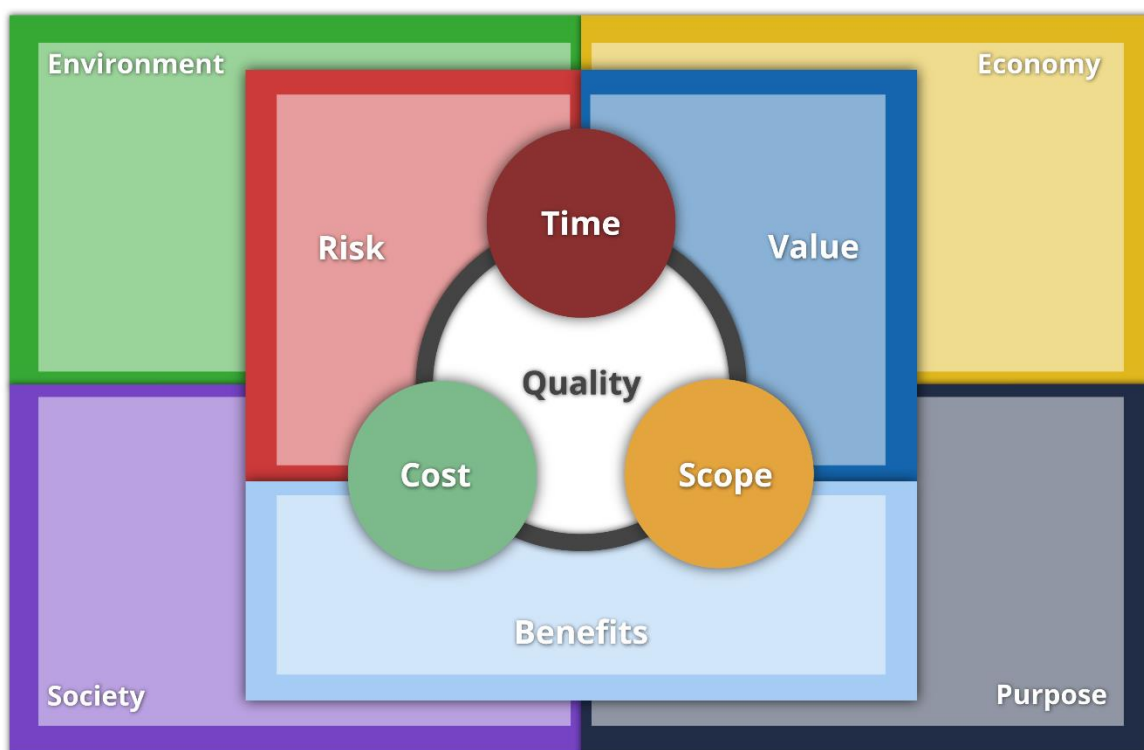
Nacionalna poročila

S postopkom, ki je združeval kvalitativne in kvantitativne raziskovalne metode (vprašalniki, intervjuji in fokusne skupine, pregled dokumentacije, identifikacija najboljših praks), so udeleženci projekta HyPro4ST lahko zbrali podatke o trajnostnem razvoju, veščinah in usposabljanju v turističnih sistemih ter o hibridni metodi upravljanja projektov v svojih državah. Rezultat je bila izdelava šestih nacionalnih poročil, po enega za vsako partnersko državo, v katerih so bile opisane potrebe trga dela.

Poročila razkrivajo raznolikost med sodelujočimi državami na področju vodenja projektov v trajnostnem turizmu, pa tudi razlike v znanju in usposobljenosti vodij projektov.

Na podlagi nacionalnih rezultatov se je oblikovalo končno poročilo, ki povzema vse ugotovitve in analize, ter zagotavlja, da so ugotovitve enotne in prispevajo k razvoju novega profila delovnega mesta.

Končna analiza potreb trga dela projekta HyPro4ST bo javno dostopna na spletni strani projekta.



Trajnostno upravljanje projektov: pogled na vpliv in vrednost projekta.

Glavne ugotovitve nacionalnih poročil:

- Družbe doživljajo **velike spremembe** in ljudje se tega zavedajo veliko bolj kot prej. Javne ustanove, podjetja in lokalne skupnosti obravnavajo zeleni in digitalni prehod kot nujen korak za svoj nadaljnji razvoj.
- Ravno turizem v primerjavi z drugimi sektorji pozna to dinamiko, kar dokazuje tudi **uspeh** tako imenovanih "**doživljajskih**" **proizvodov in pomen odgovornih praks**, kot je **regenerativni turizem**.
- Za spopadanje z družbenimi, gospodarskimi in okoljskimi izzivi današnjega časa potrebujemo vedno **boljše organizacijske in upravljalvske sposobnosti**. Te spretnosti ne zadevajo tako tehničnih vidik, kot tudi etiko, ustvarjalnost in inovativnost.
- **Usposabljanje** ima pri tem ključno vlogo, ki pa mora biti v koraku s časom.
- Kjer je vodenje organizacij dopolnjeno z metodami projektnega vodenja, se kot najučinkovitejši koncept izkaže kombinirana (torej hibridna) rešitev med tradicionalnimi in prožnimi pristopi. Vendar ta koncept še ni razširjen med turističnimi organizacijami, kar še posebej velja za manjše organizacije.

2. projektno srečanje v Opatiji:

HyPro4ST je uspešno izvedel drugi sestanek na projektu!

Po uvodnem sestanku, ki je potekal septembra 2022 v Atenah (Grčija), so partnerji projekta HyPro4ST skoraj leto dni koordinacijo vodili kar na daljavo, da bi dosegli vse zastavljene cilje projekta.

Junija 2023 so partnerji organizirali drugo projektno srečanje, tokrat na Hrvaškem, da bi ocenili napredek projekta in njegove dosedanje rezultate. Partnerji iz vseh sodelujočih držav (Hrvaška, Madžarska, Grčija, Italija, Portugalska, Slovenija) so imeli priložnost spoznati svoje projektne kolege in konzorciju predstaviti morebitne nove sodelavce. Projektno srečanje je bilo organizirano v Opatiji, kjer jih je sprejel gostitelj srečanj, tj. Fakulteta za turizem in hotelirstvo (FTHM)..

Na dvodnevem sestanku so partnerji razpravljali o dosedanjih rezultatih in prihodnjih aktivnostih, ki jih je potrebno izvesti za uspešen nadaljnji razvoj projekta.



JOIN US



www.facebook.com/HyPro4STproject



linkedin.com/company/hypro4st-project



www.hypro4st-project.eu

2. projektno srečanje v Opatiji:



Univerza v Ljubljani



SWISSLOTE U RILEG UNIVERSITY OF RILEG
FACULTET ZA MENAĐŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPUZEN, HRVATSKA CROATIA



Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorja(-ev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Evropske komisije za izobraževanje in kulturo. Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorni zanje.



Co-funded by
the European Union