



Co-funded by
the European Union



HYPRO4ST

D2.2 Razviti novi profil posla - "Voditelj održivog i hibridnog projekta" za sektor održivog turizma

RP2 Analiza potreba tržišta rada i izrada certifikacije za novi profila posla



Objavljeno: listopad 2023 by HyPro4ST. ©HyPro4ST Consortium, 2022

Sva prava pridržana. Reprodukcijska je dopuštena uz navođenje izvora.

Financira Europska unija. Međutim, izraženi stavovi i mišljenja su autorovi i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Izjava o odricanju odgovornosti

Informacije, dokumentaciju i brojke u ovoj rad je konzorcij projekta HyPro4ST prema ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava EZ-a 101056300 i ne odražavaju nužno stavove Europske komisije. Europska komisija nije odgovorna za bilo kakvu upotrebu ovdje sadržanih informacija.

Ovaj isporučeni materijal sadrži izvorni neobjavljeni rad osim ako je drugačije naznačeno. Koristeći prethodno objavljeni materijal i rad drugih autora naznačeno je s odgovarajućim referencama, citiranjem ili oboje. Reprodukcijska ovog rada dopuštena je uz navođenje izvora.

Svako širenje rezultata odražava samo stajalište autora, a Europska komisija nije odgovorna za bilo kakvu upotrebu informacija koje sadrži ovaj rad. Isključivu odgovornost za sadržaj ove publikacije snose autori.

Copyright message (samo za javna izvješća)

Ovo izvješće, ako nije povjerljivo, licencirano je pod međunarodnom licencom Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0); kopija je dostupna [ovdje](#).

Informacije o dokumentu

| | | | |
|--|---|---------------------|------------------------------|
| Broj ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava | 101056300 | Akronim | HyPro4ST |
| Naziv projekta | Sustainable Tourism Innovation Through Hybrid Project Management | | |
| Početak projekta | 01/07/2022 | | |
| Kraj projekta | 31/06/2025 | | |
| Trajanje projekta (u mjesecima) | 36 | | |
| Glavni cilj projekta | D2.2 Razviti novi profil posla - "Voditelj održivog i hibridnog projekta" za sektor održivog turizma. | | |
| Radni paket | WP2 – Analiza potreba tržišta rada i izrada certifikacije za novi profila posla | | |
| Datum isporuke (u mjesecima) | Prema ugovoru | M11 (Svibanj 2023.) | Stvarni M16 (Listopad 2023.) |
| Tip | R – Izvještaj (eng. report) | | |
| Razina diseminacije | PU – javni (eng. public) | | |
| Vodeći korisnik | FTHM | | |
| Autori | Marko Perić Vanja Vitezić Jelena Đurkin Badurina | Organizacija | FTHM |
| Recenzent(i) | Jasna Presečki Sofia Filippidou | Organizacija | DCHS CHA |
| Opis dokumenta | Javni elektronički dokument, dostupan na EN, EL, HU, HR, PT, IT i SL jeziku, s detaljnim opisom radnih obaveza, dnevnih zadataka te <i>soft</i> i <i>hard</i> vještina potrebnih svima koji žele pronaći informacije i/ili djelovati učinkovito kao voditelji hibridnih projekata sektora održivog turizma. | | |

Povijest dokumenta

| Verzija | Datum | Stupanj razvoja | Promjene | Suradnik |
|---------|------------|-----------------------------------|---|--|
| 0.5 | 1. 7.2023. | Prvi nacrt | Razviti kvalifikacije za novi profil posla - Voditelj održivog i hibridnog projekta za sektor održivog turizma, kombinirajući nalaze iz Izvješća o potrebama tržišta rada i nacionalnih izvješća. | FTHM |
| 1.0 | 25.7.2023. | Verzija nacрта za recenziju | Promjene formata, lektura, pojašnjenje pojedinih točaka i dopune po potrebi. | Svi partneri |
| 1.5 | 10.9.2023. | Inicijalni nacrt | Uređivanje dokumenta prema dopunama, prijedlozima i komentarima partnera. Ispravci u oblikovanju i u tekstu. | FTHM |
| 2.0 | 25.9.2023. | Druga verzija nacрта za recenziju | Prijedlozi, dodaci i komentari. | DCHS CHA |
| 2.5 | 29.9.2023. | Verzija nacрта za CBE recenziju | Uređenje dokumenta prema sugestijama i komentarima recenzenata. Promjene u oblikovanju i lektura teksta. | FTHM SCN |
| 3.0 | 9.10.2023. | Finalna verzija | Uključivanje recenzija CBE. | FTHM SCN (završne radnje u dokumentu) |

Sadržaj

| | |
|---|----|
| Pojmovnik..... | 6 |
| 1. Uvod | 8 |
| Slika 1: Okvir analize potreba | 10 |
| 2. Ključne spoznaje iz provedenog nacionalnog istraživanja u šest zemalja i konačnog Izvešća o potrebama tržišta rada | 10 |
| Tablica 1: Ključne spoznaje iz Izvešća o potrebama tržišta rada..... | 10 |
| 3. Novi prijedlog profila posla1: Voditelj održivog i hibridnog projekta za sektor održivog turizma..... | 14 |
| 3.1. Opis odgovornosti profila posla | 14 |
| 3.2. Alternativne oznake | 15 |
| 3.3. Identifikacija vještina potrebnih voditelju projekta održivog hibrida za sektor održivog turizma..... | 15 |
| 3.3.1. Osnovne vještine i kompetencije | 15 |
| 3.3.2. Osnovno znanje..... | 16 |
| 3.3.3. Fakultativno vještine i kompetencije | 16 |
| 3.3.4. Fakultativno znanje | 16 |
| 3.3.5. Dodatne vještine - poduzetničke, digitalne i soft vještine | 17 |
| 3.4. Prijedlog klasifikacije profila poslova | 18 |

Pojmovnik

| Pojmovnik | |
|---------------------------------|--|
| K&D (eng. C&D) | Komunikacija i diseminacija |
| SST (eng. CBE) | Stručno savjetodavno tijelo |
| KD&K (eng. CD&E) | Komunikacija, diseminacija i korištenje |
| PKD (eng. CDP) | Plan komunikacije i diseminacije |
| I (eng. D) | Isporučevina |
| EACEA | Europska izvršna agencija za obrazovanje i kulturu |
| EC | Europska komisija |
| ECVET | Europski kreditni sustav za strukovno obrazovanje i osposobljavanje |
| GRE | Grčka |
| EN | Engleski |
| EQAVET | Europski referentni okvir za osiguranje kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju |
| EQF | Europski kvalifikacijski okvir |
| EU | Europska unija |
| FGs | Fokus grupe |
| UBS (eng. GA) | Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava |
| GDPR | Opća uredba o zaštiti podataka |
| VO (eng. HE) | Visoko obrazovanje |
| VU (eng. HEI) | Visokoškolske ustanove |
| HR | Hrvatska / Hrvat |
| HU | Mađarska / Mađar |
| IKT (eng. ICT) | Informacijska i komunikacijska tehnologija |
| IT | Italija / Talijan |
| KPI (eng. KPIs) | Ključni pokazatelji uspješnosti |
| U&R (eng. L&D) | Učenje i razvoj |
| VP (eng. LP) | Vodeći partner |
| M | Mjesec |
| RA (MS) | Rezultat aktivnosti |

| | |
|-------------------------|---|
| N.S. | Nije specificirano |
| OOR (eng. OER) | Otvoreni obrazovni resursi |
| PK (eng. PC) | Projektni koordinator |
| PM (eng. PM) | Projektni menadžment |
| PT | Portugal / Portugalac |
| J (eng. PU) | Javno |
| OSK (eng. QAC) | Odbor za osiguravanje kvalitete |
| I (eng. R) | Izveštaj |
| COR (SDG) | Ciljevi održivog razvoja |
| SI | Slovenija / Slovenac |
| MSP (eng. SMEs) | Mala i srednja poduzeća |
| BA (eng. TBU) | Bit će nadograđen |
| SOO (eng. VET) | Strukovno obrazovanje i osposobljavanje |
| VLH | Virtualno okruženje za učenje |
| SOOT (eng. VOOC) | Strukovni otvoreni online tečaj |
| WBL | Učenje temeljeno na radu |
| WP | Radni paket |

1. Uvod

Projekt HyPro4ST predviđa stvaranje novog profila posla za sektor turizma zajedno s novim okvirom za obuku koji se može koristiti za informiranje o nedavno ažuriranoj i poboljšanoj Strategiji nacrta EU-a za sektor turizma. Rezultat WP2 (Analiza potreba tržišta rada i razvoj novog profila posla) je novi profil posla, „Voditelj održivog i hibridnog projekta” s kvalifikacijom za održivi turizam.

Glavna svrha ovog dokumenta je predstavljanje kvalifikacija za novi profil posla – voditelja održivog i hibridnog projekta” za sektor održivog turizma, koji odgovara vještinama i kompetencijama otkrivenim u dokumentu o potrebama tržišta rada. Ovaj dokument daje općeniti opis odgovornosti posla, s naglaskom na dnevne zadatke, kao i *soft* i *hard* vještine potrebne svima koji namjeravaju pronaći informacije i/ili učinkovito djelovati kao voditelj hibridnih projekata za sektor održivog turizma.

Za razvoj profila posla Voditelja održivog i hibridnog projekta korišteni su sljedeći „alati” koje je osigurala EU: Agenda 2030 Ciljevi održivog razvoja, Zeleni plan, Europski plan oporavka, EU Strategija za održivi turizam, Novi program vještina za Europu 2030., EU Pakt za vještine – Partnerstvo vještina za turistički ekosustav, Akcijski plan Komisije za digitalno obrazovanje, Koalicija za digitalne vještine i radna mjesta Europski pristup mikro vjerodajnicama, Akcijski plan “Poduzetništvo 2020.”, EntreComp, GreenComp, DigiComp, Europski kvalifikacijski okvir – EKO (eng. EQF), Europski pristup mikro kvalifikacijama, Europski referentni okvir za osiguranje kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (EQAVET), Standardi i smjernice za osiguranje kvalitete na Europskom prostoru visokog obrazovanja (ESG).

Za razvoj otpornosti u razdoblju nakon pandemije COVID-19 i postizanje zelenijeg i održivijeg oporavka turizma u budućnosti, istovremeno prihvaćajući digitalizaciju u cijelom turističkom ekosustavu, dvije publikacije OECD-a (Priprema turističke radne snage za digitalnu budućnost (OECD (2021)); Upravljanje razvojem turizma za održivi i uključivi oporavak (OECD (2021))) konzultirane su u daljnjem razvoju profila posla.

Konačno, profil poslova razvijen je u skladu s europskom višejezičnom klasifikacijom vještina, kompetencija i zanimanja (ESCO).

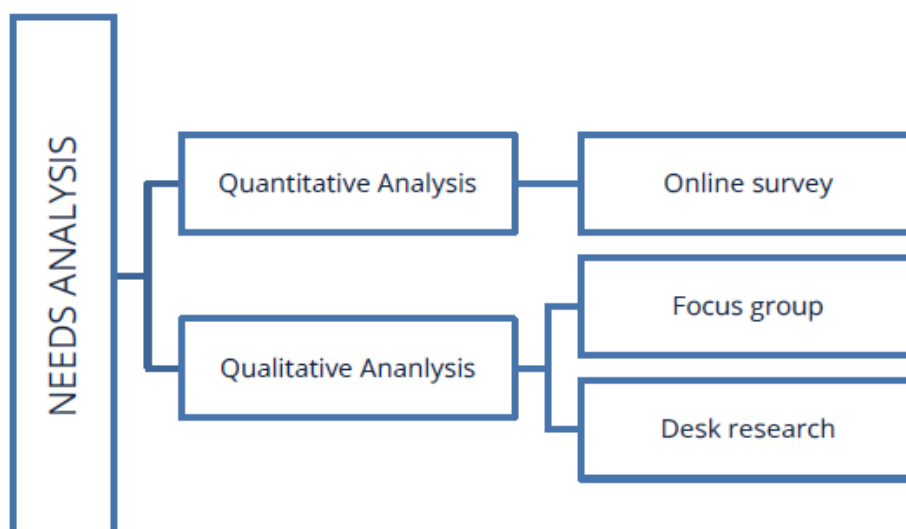
Opći cilj razvoja novog europskog profila poslova i temeljnog koncepta je pružiti način sažimanja i organiziranja uvida kako bi se osigurala valjanost kompetencija certificiranih stručnjaka i studenata turističkog sektora, koji će pohađati online tečaj obuke, kao "Održivi i hibridni voditelji projekata". Osim toga, ovaj novi profil posla pružit će tvrtkama i pružateljima usluga obrazovanja i osposobljavanja jasne i ažurirane informacije o vještinama i kvalifikacijama potrebne za zanimanje "Voditelj održivog i hibridnog projekta". Na taj će se način omogućiti bolje upravljanje talentima i rješavanje nedostatka vještina u programima obrazovanja i osposobljavanja. Na kraju, promovirat će se i olakšati mobilnost radne snage diljem Europe.

Dokument koji je prethodio analizi i sadržavao sve relevantne informacije potrebne konzorciju za izradu kvalitetnog profila posla je D2.1 Izvješće o potrebama tržišta rada. Ovaj dokument nastao je u suradnji s pridruženim partnerima, stručnim savjetodavnim tijelom (CBE) i nacionalnim fokus grupama (FG).

Svrha izvješća bila je provesti procjenu potreba, u početku u svakoj zemlji sudionici (Grčka, Slovenija, Hrvatska, Italija, Mađarska i Portugal), korištenjem kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja. Cilj je bio identificirati koje vještine nedostaju u upravljanju hibridnim projektima, održivosti u sektoru turizma, digitalizaciji, vještinama otpornosti (*soft* vještinama) potrebnim u sektoru i utvrditi koje su najbolje metode za provođenje HyPro4ST obuke. Više od 300 ljudi, a najmanje 50 po zemlji, bilo je uključeno u proces kako bi se osigurala uravnotežena zastupljenost i valjanost rezultata. Procjena potreba za svaku zemlju provedena je korištenjem kvantitativnog i kvalitativnog pristupa.

Aktivnosti vezane uz zadatak uključivale su:

1. kvantitativnu analizu provedenu putem online ankete (vidi Prilog B Izvješća);
2. kvalitativna analiza koja je provedena kroz:
 - ✓ Intervju - uglavnom s članovima nacionalnih fokus grupa;
 - ✓ Istraživanje za stolom.



Slika 1: Okvir analize potreba

2. Ključne spoznaje iz provedenog nacionalnog istraživanja u šest zemalja i konačnog Izvješća o potrebama tržišta rada

Kako bi se dobio važan uvid u relevantne potrebne vještine i kompetencije potrebne za buduće voditelje hibridnih projekata u području održivog turizma, istraživanje provedeno u svakoj zemlji slijedilo je kvantitativni i kvalitativni pristup. Ključni uvidi iz obje perspektive za svaku zemlju sažeti su u Tablici 1. (pogledajte više detalja u D2.1 Izvješće o potrebama tržišta rada).

Tablica 1: Ključne spoznaje iz Izvješća o potrebama tržišta rada

| | Ključne spoznaje iz upitnika | Ključne spoznaje iz fokus grupa/intervjua |
|---|--|---|
| IIAZAZOVI I POTREBNE VJEŠTINE / KOMPETENCIJE U TURISTIČKOM SEKTORU | Svijest o važnosti poboljšanja <i>soft</i> i <i>hard</i> vještina u turističkom sektoru, povezanih s novim izazovima, posebice s zelenom i digitalnom tranzicijom. | Posljedice pandemije COVID-19 preoblikovale su neke trendove u turizmu i još više pomaknule fokus prema iskustvenom i održivom razvoju turizma, usmjerenom na jedinstveni identitet destinacija / lokalnih zajednica. |
| | Razvoj i upravljanje ljudskim resursima u sektoru turizma. | |
| | Fleksibilnost, kreativnost i inovativnost – ključni elementi za održivi razvoj turističkog sektora. | Digitalne vještine, tržište i ICT kao najistaknutije vještine potrebne za budući rad u sektoru turizma. |

| | | |
|---|---|---|
| UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U SEKTORU TURIZMA | Potreba za znanjima i vještinama prilikom upravljanja projektima u turističkom sektoru: tradicionalni i novi (hibridni, agilni) pristupi. | Značajna važnost primjene načela upravljanja projektima pri razvoju novih održivih turističkih inicijativa, kao i u apliciranju za financiranje takvih inicijativa (u svim sektorima: javnom i privatnom te u nevladinim organizacijama). |
| | Znanja i vještine vezane uz upravljanje projektima trebaju biti izravno povezane sa specifičnostima i izazovima turističkog sektora, a ne općenite. | „Projektiranje“ turističkog poslovanja kao kontinuiranog trenda, ali bez pratećih obrazovnih shema za stjecanje novih znanja i vještina potrebnih za nadolazeće izazove. |
| PREFERIRANI NAČINI EDUKACIJE | Preferirani način obrazovanja: osposobljavanje neposredno na radnom mjestu. | Kombinacija <i>online</i> i <i>onsite</i> edukacije koja se holistički bavi temom implementacije ključnih načela upravljanja projektima u razvoju održivog turizma. |

Osim provođenja kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja u svrhu dobivanja primarnih podataka, provedeno je i istraživanje za stolom u svakoj od šest uključenih zemalja. Rezultati su otkrili velike razlike u rješavanju pitanja održivosti u turizmu i edukaciji dionika od zemlje do zemlje. Međutim, ni u jednoj od analiziranih zemalja nije pronađena sustavna povezanost (tradicionalnog ili modernog) projektnog menadžmenta i turističkog sektora u smislu sveobuhvatne edukacije projektnih menadžera u turizmu. Odabrani primjeri najbolje prakse većinom su bili usmjereni ili na pružanje održivih primjera poslovanja u području održivog turizma ili na postojeće obrazovne programe/centre/mreže za održivi turizam, ponovno ukazujući na jaz u povezivanju upravljanja projektima s turizmom.

Završne preporuke Izvješća o potrebama tržišta rada upućuju na to da se projektni pristup koji uključuje mješovito (dakle hibridno) rješenje između tradicionalnih i fleksibilnih pristupa čini najučinkovitijim za turističke djelatnike. Također, pružanje obuke o digitalnim i zelenim vještinama, bez zanemarivanja kreativnosti i poduzetničkih vještina, moglo bi biti održiv doprinos rješavanju vrlo ozbiljnih problema u razvoju i upravljanju ljudskim potencijalima u turističkom sektoru.

Kako bi se osigurao profil posla stvoren za rješavanje gore spomenutog jaza, a koji će biti razumljiv na području cijele Europe i prikladan za daljnje prevođenje u obrazovni okvir i program obuke, partneri su se odlučili koristiti ESCO klasifikaciju.

ESCO

ESCO (europske vještine, kompetencije, kvalifikacije i zanimanja) europska je višejezična klasifikacija vještina, kompetencija i zanimanja.

ESCO funkcionira kao rječnik u kojem se opisuju, utvrđuju i klasificiraju zanimanja i vještine relevantne za tržište rada EU-a te obrazovanje i osposobljavanje. Elektronički sustavi mogu

razumjeti te koncepte i odnose između njih, što različitim internetskim platformama omogućuje korištenje ESCO-a za usluge kao što je spajanje tražitelja posla s poslovima na temelju njihovih vještina, predlaganje obuke ljudima koji se žele prekvalificirati ili unaprijediti itd.

ESCO nudi opise za 3008 zanimanja i 13 890 vještina povezanih s tim zanimanjima. ESCO provedi opise na 28 jezika (svi službeni jezici EU-a plus islandski, norveški, ukrajinski i arapski).

Cilj ESCO-a je podržati radnu mobilnost diljem Europe, a time i integriranije i učinkovitije tržište rada nudeći „zajednički jezik“ o zanimanjima i vještinama koji mogu koristiti različiti dionici koji su iz različitih razloga u temi zapošljavanja, obrazovanja i osposobljavanja.¹

Zanimanja su jedan od triju stupova ESCO-a. U okviru tog stupa u ESCO-u su organizirani koncepti koji se odnose na zanimanja. Struktura zanimanja temelje se na hijerarhijskim odnosima među zanimanjima, metapodacima te na poveznicama s Međunarodnom standardnom klasifikacijom zanimanja (ISCO). Baza podataka o zanimanjima, kvalifikacijama i vještinama dostupna je na službenom ESCO portalu: https://esco.ec.europa.eu/en/classification/occupation_main.

Svaki koncept koji se odnosi na zanimanje sadržava jedan preporučeni naziv i bilo koji broj dopuštenih naziva, odnosno nepreporučenih naziva na svakom jeziku klasifikacije. Uz svako zanimanje dolazi i profil zanimanja. Profili sadrže objašnjenje zanimanja u obliku opisa, napomene o opsegu i definicije. Nadalje, navode znanja, vještine i kompetencije koje stručnjaci smatraju relevantnom terminologijom za ovo zanimanje u europskim razmjerima. Kvalifikacija voditelja održivog hibridnog projekta za razvoj održivog turizma izrađena je korištenjem ESCO pristupa i njegove baze podataka već stvorenih vještina.

Znanje se odnosi na činjenice, informacije, definicije pravila i slično. Također, odnosi se na konceptualno, deskriptivno znanje, opisuje stvari, događaje ili procese; njihova svojstva i karakteristike; i njihov međusobni odnos. Jednostavno rečeno, znanje znači prikupljanje i zadržavanje informacija u umu pojedinca. Znanje utječe na ponašanje osobe za vrijeme obavljanje zadatka, no samo znanje nije dovoljno za uspješno obavljanje zadatka.

Vještina je sposobnost primjene znanja i korištenje *know-how* za izvršavanje zadataka i rješavanje problema. Vještinom se pokazuje što pojedinac može učiniti da bi uspješno izvršio neku radnju, koja obično rezultira nečim što je opipljivo ili što se može vidjeti.

Dok sposobnost uključuje osobne karakteristike pojedinca (znanje, vještine, motive, sliku o sebi, ulogu itd.) koje utječu na ponašanje pojedinca, **kompetencija** je „dinamična kombinacija“ znanja, vještina, svojstava, sposobnosti i stavova koja se očituje u konkretnom radnom kontekstu ili određenom (npr. poslu!) okruženju s namjerom postizanja učinka.

Drugim riječima, sposobnosti pojedinca su "input" za kompetencije pojedinca.

Profili zanimanja koji se odnose na menadžerske pozicije u sektoru turizma, a trenutno su identificirani na ESCO platformi su sljedeći:

- i. [Direktor turističke politike](#) (šifra 1213.2.3 pod kategorijom [Voditelji](#) ⇒ [Administrativni i komercijalni menadžeri](#) ⇒ [Voditelji poslovnih usluga i administracije](#) ⇒ [Voditelji politike i planiranja](#) ⇒ [Voditelj politike](#))
- ii. [Voditelj turističkih proizvoda](#) (šifra 1221.6 pod kategorijom [Voditelji](#) ⇒ [Administrativni i komercijalni menadžeri](#) ⇒ [Voditelji prodaje, marketinga i razvoja](#) ⇒ [Voditelji prodaje i marketinga](#))
- iii. [Destinacijski upravitelj](#) (šifra 1221.3.1 pod kategorijom [Voditelji](#) ⇒ [Administrativni i komercijalni menadžeri](#) ⇒ [Voditelji prodaje, marketinga i razvoja](#) ⇒ [Voditelji prodaje i marketinga](#) ⇒ [Glavni direktor marketinga](#))
- iv. [Voditelj putničke agencije](#) (šifra 1439.8 pod kategorijom [Voditelji](#) ⇒ [Voditelji ugostiteljskih, maloprodajnih i drugih usluga](#) ⇒ [Voditelji ostalih usluga](#) ⇒ [Voditelji usluga koji nisu drugdje klasificirani](#))
- v. [Voditelj organizatora putovanja](#) (šifra 1439.7 pod kategorijom [Voditelji](#) ⇒ [Voditelji ugostiteljskih, maloprodajnih i ostalih usluga](#) ⇒ [Voditelji ostalih usluga](#) ⇒ [Voditelji usluga koji nisu drugdje klasificirani](#))
- vi. [Organizator putovanja](#) (šifra 4221.6 pod kategorijom [Pomoćni službenici](#) ⇒ [Službenici u korisničkoj službi](#) ⇒ [Djelatnici za informiranje klijenata](#) ⇒ [Konzultanti i službenici za putovanja](#))
- vii. [Savjetnik za putovanja](#) (šifra 4221.8 pod kategorijom [Pomoćni službenici](#) ⇒ [Službenici u korisničkoj službi](#) ⇒ [Djelatnici za informiranje klijenata](#) ⇒ [Savjetnici i službenici za putovanja](#))

Relevantni su i profili [Voditelj projekta](#) (Šifra 1219.6) i [Voditelj održivosti](#) (Šifra 1213.8), koji su usmjereni na poslovanje općenito, a ne samo na turističko poslovanje.

3. Novi prijedlog profila posla¹: Voditelj održivog i hibridnog projekta za sektor održivog turizma

3.1. Opis odgovornosti profila posla

Profil posla voditelj održivog i hibridnog projekta za sektor održivog turizma obuhvaća ključne vještine za upravljanje projektima i održivošću te ih koristi za razvoj, upravljanje i praćenje razvoja održivog turizma na razini destinacije ili na razini turističkog proizvoda. Imajući u vidu specifičnosti turističkog sektora, ovaj profil posla ima za cilj učinkovito kombinirati različita znanja, vještine i kompetencije iz područja općeg upravljanja projektima (*agile* PM, *lean* PM, *green* PM), ekološke i društvene odgovornosti, kao i poduzetništva, digitalizacije i *soft* vještina. Teži primijeni stečenog znanja i vještina u složeno dinamično okruženje turističkog sektora, u područje novih održivih turističkih ponuda (novih inicijativa), ali i poboljšanju, upravljanju i praćenju postojećih turističkih proizvoda prema ciljevima održivosti.

Radne obveze budućeg voditelja održivog i hibridnog projekta za sektor održivog turizma uključuju planiranje i razvoj novih te nadgledanje postojećih turističkih projekata u svrhu postizanja visokokvalitetnih rezultata, ne samo unutar identificiranih ekonomskih ciljeva, već i u kontekstu osiguranja visoke razine okolišne i društvene održivosti. Ova specifična vrsta projektnog menadžera svakodnevno se usredotočuje na aktivnosti planiranja, organiziranja, osiguranja, praćenja i upravljanja resursima i djelovanjem potrebnim za provedbu projekata održivog turizma, ali se također bavi aktivnostima planiranja očuvanja i održavanja kulturnih i prirodnih resursa koji se koriste u turističke svrhe, zadovoljavanjem potreba lokalnih zajednica kao dionika turističkog procesa i održavanjem visoke razine zadovoljstva zaposlenika koji rade na pojedinim turističkim projektima.

Sljedeći odjeljci uključuju osnovne i fakultativne vještine, kompetencije i znanja predviđena za ovu radnu ulogu. Svaki od tih elemenata izravno je povezan s odgovarajućom klasifikacijom i opisom na ESCO platformi.

3.2. Alternativne oznake

Profil posla Voditelja održivog i hibridnog projekta također se može označiti kao:

- Voditelj projekata u turizmu
- Voditelj hibridnih projekata u turizmu
- Voditelj hibridnog projekta za održivi turizam

3.3. Identifikacija vještina potrebnih voditelju projekta održivog hibrida za sektor održivog turizma

3.3.1. Osnovne vještine i kompetencije

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| apply change management | apply conflict management | build business |
| relationships | control of expenses | create project specifications |
| customise project | methodologies | ensure compliance with legal requirements |
| establish daily | priorities | estimate duration of work |
| follow company standards | liaise with | managers |
| manage budgets | manage logistics | manage project changes |
| manage | project information | negotiate with stakeholders |
| organise project meetings | perform | project management |
| perform resource planning | perform risk analysis | assess an |
| area as a tourism destination | build a network of suppliers in tourism | develop tourism |
| destinations | develop tourism products | measure sustainability of tourism |
| activities | support local tourism | use e-tourism platforms |
| advise on sustainability | solutions | assess environmental impact |
| lead the sustainability reporting | | |

| | | |
|---------|--|---------------------------------|
| process | measure company's sustainability performance | monitor social |
| impact | promote environmental awareness | analyse supply chain strategies |

3.3.2. Osnovno znanje

| | | | |
|--------------------------|---------------------------------|--|-------------------------|
| communication principles | project management | market analysis | sales |
| strategies | tourism market | tourist resources of a destination for further development | |
| circular economy | corporate social responsibility | global standards for sustainability | |
| reporting | sustainable finance | Agile project management ¹ | Lean project management |

3.3.3. Fakultativno vještine i kompetencije

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|
| create a financial report | develop business plans | maintain relationship with suppliers | |
| manage several projects | implement environmental action plans | educate on | |
| sustainable tourism | advise on environmental risk management systems | advise on | |
| public relations | advise on waste management procedures | analyse environmental | |
| data | apply procedures and regulations for eco-labelling | apply systemic design thinking | |
| plan measures to safeguard cultural heritage | plan measures to safeguard natural | | |
| protected areas | implement sustainable procurement | develop food waste reduction | |
| strategies | | | |

3.3.4. Fakultativno znanje

| | | | |
|----------------------------|---|---------------------------------------|------------|
| Prince2 project management | business processes | water reuse | insourcing |
| strategy | outsourcing strategy | project management methodology (PM2). | quality |
| assurance methodologies | total quality control climate change impact | | |

¹ Agile project management is not necessarily a single methodology but rather a set of tools or approaches (e.g., Kanban, Crystal, Scrum, etc.)

3.3.5. Dodatne vještine - poduzetničke, digitalne i soft vještine

Osim osnovnih i fakultativnih vještina, kompetencija i znanja, nudimo popis poduzetničkih, digitalnih i *soft* vještina koje mogu dodati vrijednost novom profilu radnog mjesta voditelja održivog i hibridnog projekta za sektor održivog turizma. Ove dodatne vještine izvedene su iz D2.1 Izvješća o potrebama tržišta rada i Europske višejezične klasifikacije vještina, kompetencija i zanimanja (ESCO):

Poduzetničke vještine:

- ✓ Razvoj poslovne strategije
- ✓ Razvoj strategije brendiranja
- ✓ Razvoj marketinške strategije
- ✓ Korištenje metodologije *Design thinking* za razvoj proizvoda/usluga/iskustava usmjerenih na kupca
- ✓ Razvoj planova društvene odgovornosti poduzeća
- ✓ Upravljanje korisničkom službom

Digitalne vještine:

- ✓ Korištenje *softvera* za upravljanje projektima
- ✓ *Online* marketing
- ✓ *Online* komunikacija
- ✓ Marketing društvenih medija
- ✓ Sposobnost učinkovitog korištenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija
- ✓ Stvaranje i upravljanje digitalnim sadržajem
- ✓ Korištenje analitike podataka za informirane odluke
- ✓ Korištenje *softvera* za prezentacije
- ✓ Korištenje *online* komunikacijskih alata
- ✓ Razumjevanje osnove umjetne inteligencije

Soft vještine:

- ✓ Voditelj i motivator
- ✓ Emocionalna inteligencija
- ✓ Održavanje pozitivnog stava
- ✓ Izvrsna pismena i usmena komunikacijska vještina
- ✓ Pregovaranje (ubiranje turističkog iskustva od raznih dionika)
- ✓ Odgovaranje na pritužbe

- ✓ *Idea Pitching*: predstavljanje informacija
- ✓ Agilnost
- ✓ Prilagodba promjenama
- ✓ Rad u timovima
- ✓ Inicijativnost
- ✓ Predanost poslu
- ✓ Spremnost na učenje
- ✓ Promicanje uključenost i raznolikost na radnom mjestu

3.4. Prijedlog klasifikacije profila poslova

Voditelj održivog i hibridnog projekta HyPro4ST predlaže se uključiti u postojeće zanimanje „[Voditelj projekta](#)“ (ESCO kod: 1219.6).

Kako je opisano na ESCO platformi:

Voditelji projekta nadziru projekt na dnevnoj bazi i odgovorni su za postizanje visokokvalitetnih rezultata unutar utvrđenih ciljeva i ograničenja, osiguravajući učinkovito korištenje dodijeljenih resursa. Oni su odgovorni za upravljanje rizicima i problemima, komunikaciju na projektu i upravljanje dionicima. Voditelji projekta obavljaju aktivnosti planiranja, organiziranja, osiguravanja, praćenja i upravljanja resursima i radom potrebnim za postizanje specifičnih ciljeva projekta na učinkovit i djelotvoran način².