

Vieni a scoprire la nuova figura professionale del manager del turismo ibrido e sostenibile!

La nostra risposta alle trasformazioni del settore turistico

Il settore del turismo sta subendo profondi cambiamenti in tutta Europa, poiché viviamo nell'era del progetto, del digitale, della creatività, della imprenditorialità e della Economia Verde. L'applicazione di un approccio olistico allo sviluppo turistico sostenibile è ora fondamentale.

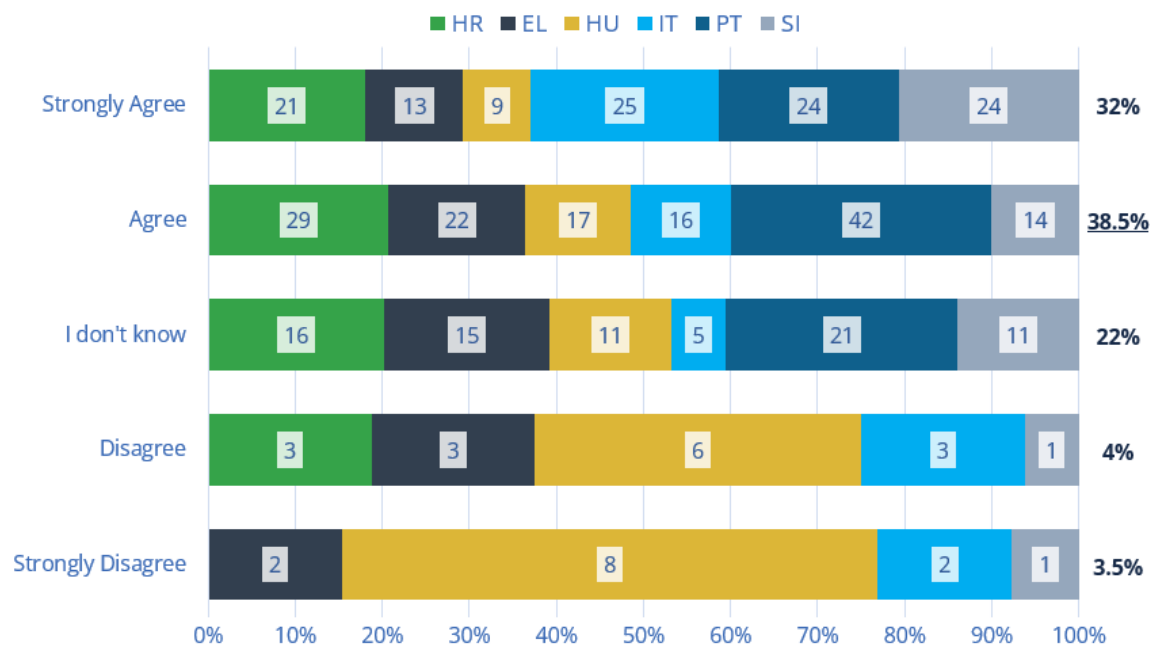
In linea con questi cambiamenti, il progetto HyPro4ST intende formare professionisti/e del turismo e project manager, per costruire una rete di talenti per la crescita futura del settore turistico, rafforzando al contempo le loro competenze nei campi della sostenibilità, della digitalizzazione, della creatività e della imprenditorialità.

Le esigenze del mercato del lavoro

Sulla base [dell'analisi iniziale del mercato del lavoro](#), è stato creato il nuovo profilo professionale del manager del turismo ibrido e sostenibile, che fornisce una descrizione generale delle relative responsabilità, ponendo l'accento sui compiti quotidiani, e sulle competenze trasversali e specifiche necessarie.

Per rispondere alle attuali esigenze e tendenze del mercato del lavoro, il consorzio HyPro4ST ha utilizzato molti strumenti dell'UE per sviluppare il nuovo profilo professionale, come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, la Strategia dell'UE per il turismo sostenibile, la Nuova agenda delle competenze per l'Europa 2030, ecc. Inoltre, due pubblicazioni dell'OCSE e la classificazione multilingue delle qualifiche, competenze, abilità e professioni in Europa (ESCO) hanno guidato la progettazione del documento.

Il [nuovo profilo professionale](#) fornisce un mezzo per garantire la validità delle competenze di professionisti/e, studenti/studentesse, che frequentano il corso di formazione online HyPro4ST. Il nuovo corso contribuirà a sua volta a informare la Strategia Blueprint dell'UE per il settore turistico, recentemente aggiornata e potenziata.



Percentuali di risposte sul quesito se l'esistenza di un Manager del turismo ibrido e sostenibile possa essere considerata una risorsa competitiva per le imprese turistiche e gli enti pubblici responsabili delle politiche turistiche.

Il nuovo profilo professionale caratteristiche principali:

Per identificare le caratteristiche principali del nuovo profilo professionale e sviluppare il quadro formativo, i partner si sono avvalsi dell'European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp), del Digital Competence Framework (DigComp) e dell'European Sustainability Competence Framework (GreenComp).

Pertanto, i nuovi manager dovrebbero essere in grado di:

- Comprendere le competenze chiave nella gestione dei progetti e della sostenibilità;
- Utilizzarle per sviluppare, gestire e monitorare lo sviluppo del turismo sostenibile a livello di destinazione e di prodotto turistico;
- Combinare efficacemente diverse conoscenze, abilità e competenze nei campi della gestione generale dei progetti e della responsabilità ambientale e sociale;
- Possedere competenze imprenditoriali, digitali e sociali adeguate all'ambiente del turismo sostenibile;
- Applicare queste conoscenze e competenze al complesso contesto dinamico del settore turistico, nel campo delle nuove offerte turistiche sostenibili, ma anche nel miglioramento, nella gestione e nel monitoraggio dei prodotti turistici esistenti verso gli obiettivi della sostenibilità.

Sviluppo del piano di studi HyPro4ST:

Il nuovo profilo professionale fornirà un supporto alle imprese e agli enti di istruzione e formazione per gestire più efficacemente i talenti e affrontare le carenze di competenze nei programmi di istruzione e formazione, favorendo così la mobilità professionale in Europa.

Per raggiungere questo obiettivo, è necessario sviluppare un programma di studi efficace per soddisfare le qualifiche richieste.

A tal fine, i partner del progetto hanno identificato i moduli tematici che costituiranno la base del piano di studi e del corso di formazione HyPro4ST:

1. Sostenibilità e settore turistico
2. La gestione di progetti ibridi per il turismo sostenibile
3. Creatività e imprenditorialità nel settore del turismo sostenibile
4. Competenze digitali per il settore del turismo sostenibile
5. Il manager di progetti ibridi sostenibili e resilienti
6. L'impresa turistica progettuale



JOIN US



www.facebook.com/HyPro4STproject



[linkedin.com/company/hypro4st-project](https://www.linkedin.com/company/hypro4st-project)



www.hypro4st-project.eu

Dai un'occhiata alle ultime risorse

HYPRO4ST

D2.1 Labour Market Needs Report

WP2 – Labour Market Needs Analysis and Development of a New Job Profile Certification



HYPRO4ST

D2.2 Job Profile Sustainable Hybrid Project Manager qualification for the Sustainable Tourism Sector

WP2 Labour Market Needs Analysis and Development of a New Job Profile Certification



Univerza v Ljubljani



SVUČIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
DVAJNA HRVATSKA CESTA



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Co-funded by the European Union